

Casestudy checklist	
	Intro
	Begin bij het probleem, niet met onszelf of met: Voor klant x mochten wij..
	Inhoud
<input type="checkbox"/>	Probleem van de klant staat centraal
<input type="checkbox"/>	Context vóór de samenwerking is duidelijk
<input type="checkbox"/>	Urgentie / risico is benoemd
<input type="checkbox"/>	Benoem minimaal één spannend moment of moment van frictie
<input type="checkbox"/>	Lezer kan zich herkennen in de situatie
<input type="checkbox"/>	Onze rol is ondersteunend, niet leidend
<input type="checkbox"/>	Oplossing is in grote lijnen helder
	Inhoudelijke scherppte
<input type="checkbox"/>	Concreet gemaakt wat er is veranderd
<input type="checkbox"/>	Resultaten zijn specifiek en meetbaar (waar mogelijk)
<input type="checkbox"/>	Beschreven wat er eerst niet werkte
<input type="checkbox"/>	Inzicht in proces, niet alleen eindresultaat
<input type="checkbox"/>	Minstens één uitdaging of spanningsmoment benoemd
	Geloofwaardigheid
<input type="checkbox"/>	Klantquotes toegevoegd
<input type="checkbox"/>	Quotes zijn in eigen taal (niet opgepoetst)
<input type="checkbox"/>	Klant heeft actieve inbreng in het verhaal
<input type="checkbox"/>	Claims zijn onderbouwd of in context geplaatst
<input type="checkbox"/>	Niets voelt overdreven gepolijst of "te perfect"
	Media
<input type="checkbox"/>	Optioneel: Klantvideo (kort en spontaan)
<input type="checkbox"/>	Screen recording / echte demo toegevoegd
<input type="checkbox"/>	Visuals ondersteunen het verhaal, niet andersom
<input type="checkbox"/>	Afsluiting
<input type="checkbox"/>	Eindigt met bewijs i.p.v. marketingtaal
<input type="checkbox"/>	Relevantie voor vergelijkbare klant is duidelijk
<input type="checkbox"/>	Resultaat gekoppeld aan initieel probleem